

## **CASTELLI AL CINEMA V. EDUCARE I GIOVANI ALLE IMMAGINI DEL FUTURO.**

Azione "A1. CinemaScuolaLab" | Piano Nazionale Cinema e Immagini per le Scuole



**RETE DI SCOPO:** S.C.R.C. Scuole dei Castelli Romani per il Cinema

**SCUOLA CAPOFILIA:** I.C. "M. Dionigi" - Lanuvio - Nemi (RM)

**RESPONSABILE SCIENTIFICO:** Luca Piermarteri

**ALTRE SCUOLE DELLA RETE:**

LS "G. Vailati" - Genzano (RM)

LS "J. Joyce" - Ariccia (RM)

IIS "S. Pertini" - Genzano - Albano Lz. (RM)

IIS "Amari-Mercuri" - Marino/Ciampino (RM)

IIS "Salvo D'Acquisto, 69" - Velletri (RM)

IIS "C. Battisti" - Velletri (RM)

LC "U. Foscolo" - Albano Lz. (RM)

IC "G. Garibaldi" - Genzano (RM)

**PARTNER:**

Meet ETS

Cinema Cynthianum

Mark Film - Circolo del Cinema

S.C.R. - Sistema Castelli Romani

Ulis Coop.

*con il patrocinio del **Comune di Lanuvio***

**ABSTRACT:** Il cinema come forma d'arte. L'audiovisivo come sistema complesso per interpretare il linguaggio di oggi. Educare i giovani a capire e reinterpretare il flusso di immagini che attraversa la società contemporanea. E imparare divertendosi, lavorando insieme, giocando con la forma, partendo dal proprio territorio. Una rete di 9 scuole che per la quinta volta collaborano insieme ad altri enti pubblici e privati per un progetto di cinema sui Castelli Romani; un percorso tra storia, teoria e pratica che avvicinerà circa 400 studenti e 50 docenti all'audiovisivo portandoli fino alla creazione della propria opera.

PERCORSO SUPERIORI. *Immagini e social network: imparare a difendersi, interpretare e crescere insieme.*

- Ore: 20h
- Possibilità di convenzione F.S.L. 2025/26
- Numero studenti per scuola: 25, preferibilmente del triennio
- Periodo di attività previsto: seconda metà di febbraio 2026 - 31 maggio maggio 2026

**AZIONE 1. (6 ore) *Matinée al cinema: 2 incontri da 3h ciascuno presso il Cinema Cynthianum di Genzano di Roma, con esperti esterni.***

- *The Social Dilemma* (2020), documentario. Proiezione con introduzione e discussione finale.
- Evento di chiusura del progetto e anteprima del lungometraggio realizzato collettivamente.

**AZIONE 2. (4 ore) *Per un approccio critico al mondo Social e all'intelligenza artificiale***

Verranno realizzati 2 incontri online da 2h, con esperti del settore che dialogheranno con la platea di studenti e docenti sull'utilizzo consapevole delle nuove tecnologie.

- a) L'egemonia del consenso attraverso *Tik Tok* e *Instagram*.
- b) AI generativa: per un suo approccio virtuoso.

**AZIONE 3. (10 ore) LAB: *Realizzare un "social movie", collettivo vs individuo.***

Verranno svolte n. 3 lezioni laboratoriali da 2h ciascuno, presso i singoli plessi degli Istituti aderenti alla rete, accompagnati dagli esperti formatori del settore audiovisivo oltre che dai professori interni alle scuole. In aggiunta, si considerano 4h necessarie ai ragazzi per completare le riprese. Questa la scansione temporale della linea didattica:

- a) Proiezione del film "Life in a day".
- b) La grammatica dell'immagini audiovisiva.
- c) Saper girare con gli smartphone. Impostazione del soggetto.
- d) Riprese in autonomia

**Alla fine del percorso, i singoli frammenti realizzati dai vari laboratori saranno riuniti in sequenze che daranno vita ad un lungometraggio collettivo.**